

LARS - teksty artykułów przygotowanych i wykorzystanych
w styczniu 2008

Przydatny drobiazg

Nieduże, estetyczne urządzenie w białym kolorze ozdobi biurko w twojej firmie lub szafkę nocną w domu i mieszkaniu. Jego wygląd przypomina wariacje na temat zegarka z wbudowanym radioodbiornikiem. W rzeczywistości ten drobiazg może wpływać na komfort i samopoczucie obecnych w pomieszczeniu osób

W pracy i w domu mamy zbyt wiele obowiązków by zastanawiać się nad optymalnym działaniem urządzeń grzewczych, spędzać w tym celu czas w kotłowni itp. Jednocześnie jednym z podstawowych elementów dobrego samopoczucia jest odpowiednia temperatura nie tylko uczuć, ale i powietrza, które nas otacza. Jednym słowem - poczucie komfortu.

Nie trzeba schodzić do kotłowni i głowić się nad przeznaczeniem kolorowych przycisków i cyferek na panelu sterowania kotła, by w każdym pomieszczeniu mieć temperaturę dokładnie taką, jakiej sobie życzymy. Siedząc wygodnie za biurkiem lub leżąc w łóżku wystarczy wyciągnąć rękę i w paru ruchach zaprogramować prace urządzeń grzewczych tak, by za chwilę poczuć rozgrzewające ciepło czy orzeźwiający chłód... Urządzenie, które wygląda jak stylowy zegarek, palmtop lub organizer, w rzeczywistości jest bezprzewodowym sterownikiem temperatury. Jego montaż nie wymaga kucia ścian czy przeprowadzania jakichkolwiek kabli. Dzięki sterownikowi można ustawić inną temperaturę o każdej porze dnia i nocy, różną w każdy dzień tygodnia. Sterując temperaturą za pomocą takiego urządzenia - jak zapewnia producent - rachunki za ogrzewanie mogą zmaleć nawet o 30%!

Nieważne kto będzie zarządzał domowym gospodarstwem - mężczyzna czy kobieta. Warto jednak wspólnie zastanowić się nad zakupem takiego urządzenia. Koszt sterownika jest niewielki i zwraca się po paru miesiącach, a komfort życia i pracy procentuje dobrym samopoczuciu twoim, twoich bliskich i współpracowników.

NEON W STO LAT PÓŹNIEJ

W przyszłym roku wynalazek pewnego francuskiego chemika będzie można uznać już za wiekowy. Twórca lampy neonowej - Georges Claude - jest uważany za jednego z ojców reklamy. Jego pomysł przybierał najróżniejsze formy, rozświetlając witryny sklepów, szyldy instytucji publicznych. Nowatorskie, jak na tamte czasy, lampy jaśniały na dachach i fasadach budynków, przez co zmieniały obraz powstających licznie miast i miasteczek początku ery industrialnej. Przed wszystkim jednak zrewolucjonizowały ówczesny, rodzący się dopiero, przemysł reklamowy.

W UBIEGŁYM WIEKU...

Lampy wyładowcze z gazami szlachetnymi snującymi się w ich wnętrzu, uformowane w postaci szklanej, cienkiej rurki o dowolnych kształtach, dotychczas nazywane były po prostu neonami. Przez dziesiątki lat służyły do budowania fluorescencyjnych reklam wizualnych. Kolor emitowanego światła zależał od doboru właściwego gazu. Przy odpowiednio wysokim napięciu i ukształtowaniu elektrod uzyskiwało się równomierną poświatę na całej długości rury. Kiedy elektron uderzał w atom gazu, wówczas powstawało światło. Kolor był zależny od rodzaju zastosowanego gazu (argon - zielony, neon - czerwony lub pomarańczowy, hel - żółty). Dodawało się także i inne pierwiastki, np. rtęć i hel, w celu uzyskania barwy niebieskiej. Światło białe powstawało w świetlówkach wypełnionych oparami rtęci. Podczas przepływu prądu zachodziło zjawisko fluorescencji (atomy pobierają i oddają energię w postaci światła), opary rtęci wydzielają światło nadfioletowe, które trafiało na warstwę luminoforu - którym pokryte było wnętrze rurki - i zamieniało je na światło widzialne przez ludzkie oko.

Obecnie, pod koniec pełnego wieku egzystencji lamp neonowych, sposób ich zastosowania nie uległ większym zmianom. Jednak możliwości i technologia produkcji neonów poszła daleko naprzód.

Wynalazek XIX wieku

Na polskim rynku dostępne są już lampy neonowe bazujące na najnowocześniejszej, profesjonalnej technologii diod LED. Przewody LedNEON, produkowane przez jedną z poznańskich firm oświetleniowych, dzięki użytym przy ich budowie niezwykle jasnym diodom LED zamkniętym w specjalnym tworzywie

rozpraszającym światło, stały się nie do odróżnienia od tradycyjnego neonu. Lampy te mają jednak wiele zalet, których wynalazek Georges'a Claude'a nie posiadał lub wykorzystywał je w mniejszym stopniu. Należą do nich przede wszystkim: elastyczność budowy, dzięki czemu neony te można samemu formować w dowolne kształty; bardzo niski pobór mocy, zużycia energii oraz niezwykle długa żywotność. Przewody LedNEON mogą świecić bez przerwy przez 11 lat! W porównaniu z innymi źródłami światła są 50-krotnie trwalsze, a w stosunku do świetlówek ok. 10-krotnie. Inaczej niż tradycyjny neon są bardzo odporne na uszkodzenia mechaniczne i ekstremalne warunki atmosferyczne (-20°C do 60°C). Nie nagrzewają się nawet przy bardzo długim świeceniu (ryzyko oparzenia i porażenia prądem praktycznie nie istnieje). Przykłady zastosowania tej technologii można podziwiać w kompleksach rozrywki i multikinach. Sprawdza się ona również w roli całorocznej iluminacji elementów konstrukcyjnych nowoczesnych obiektów czy też w wypełnieniu systemów reklamowych 3D. Poza reklamą zewnętrzną LedNEON-y stosuje się także w wyposażeniu wnętrz i ogrodów.

Obserwując historię postępu energii świetlnej na przykładzie jednego tylko rodzaju lamp nasuwa się pytanie: jak blisko jesteśmy takiego zawansowania technicznego, by światło słoneczne nie musiało już więcej pojawiać się na niebie, by odróżnić dzień od nocy?

TUNING ŚWIATŁEM

Nowy sposób tuningu auta. Nowy pomysł na bezpieczeństwo. Nowy, cichy i naprawdę zauważalny sposób zabezpieczenia pojazdu przed złodziejami. Nowa metoda promocji własnej marki. Nowy, długotrwały, energooszczędny, ekologiczny, niezawodny i... - sposób na to, by być rozpoznawalnym.

Jasny, słoneczny dzień. Za kółkiem samochodu, za kierownicą motoru lubimy i chcemy być widoczni. Dobrze się czujemy, gdy siedząc wygodnie w fotelu lub przytuleni do baku suniemy po drodze ścigani spojrzzeniami ludzi snujących się chodnikiem. W tym celu nie jeden z nas pucował swój pojazd na błysk, montował alufelgi, szerokie opony, spojłery, wydawał fortunę na fantastyczne kolory i wzory lakierów. Co jeszcze? Przycinamy sprężyny, dajmy sportową kierownicę, kubelkowe siedzenia, przyciemniamy szyby, itd. Wszystko super. Jednak trudno oprzeć się wrażeniu, że to już było... Nuda! Na to nikt już nie zwraca uwagi. Trudno nie popaść w kompleksy, skoro wszyscy mają to samo.

Nie tak dawno na polskim rynku pojawiło się coś, co może zrewolucjonizować sposób tuningowania pojazdów. Przewody LumiTEC, zwane popularnie węzami świetlnymi, mają bardzo szerokie zastosowanie, jednak to w face liftingu zaczynają robić błyskawiczną karierę.

Dziki węże?

Centymetrowy kołnierz przewodu w wersji LumiTEC-T pozwala go umocować do dowolnej powierzchni poprzez wszywanie, klejenie czy przybijanie. Poszerza to znacznie możliwości zastosowań przewodów LumiTEC i znacznie ułatwia jego zamontowania we własnym zakresie. Wąż świetlny dostępny jest w siedmiu kolorach: czerwonym, ultramarynowym, zielonym, białym, żółtym, cytrynowym i turkusowym. Pracuje bez zakłóceń zarówno przy -20 stopniach C jak i 50 stopniach C, co pozwala zamontować go niemal w każdym miejscu karoserii. Ponad to po podłączeniu go do akumulatora zużycie energii jest porównywalne do ubytków prądu spowodowanych korzystaniem z kierunkowskazów.

- Równomierny rozkład zimnego światła na całej długości przewodu, możliwość przecięcia go w dowolnym miejscu oraz niski pobór energii i nadzwyczajna trwałość to tylko część zalet, dzięki którym rośnie ich popularność - mówi Mariusz Gawroński, specjalista od oświetlenia w firmie Lars, która dostarcza przewody LumiTEC do wrocławskiego multipleksu.

BEZPIECZEŃSTWO I DESIGN

Wyłożenie na przykład bocznych progów i listew samochodu poza fantazyjnym, nowoczesnym wyglądem, zwiększa bezpieczeństwo jazdy po zmroku. Lepiej oświetlone boczne elementy zapewnią lepszą widoczność na drodze. Ta zaleta przewodów świetlnych jest nieoceniona także w tuningu motocykla, który siłą rzeczy jest mniej zauważalny, porusza się z większą prędkością i przez to jest bardziej narażony na kolizję. Nie tylko progi, wszelkie krawędzie auta i zderzaki, ale również wewnątrz samochodu zyskuje na swej oryginalności i użyteczności dzięki zastosowaniu węży świetlnych. Przewody można ciąć w dowolnym miejscu i formować wedle upodobania. Linie ciemnej tapicerki podkreślone przez chłodne światło koloru białego czy ultramarynowego urozmaicą wrażenia z jazdy nawet najmniej atrakcyjnego pojazdu.

Do tych wszystkich zalet nowoczesnego tuningu należy dodać bardzo niską cenę zakupu przewodów (cena netto 23,12 zł/m - przewody 2,5mm i 3,2mm średnicy; od ok. 27 do ok. 31 zł w zależności od koloru - 5mm średnicy), niską cenę eksploatacji oraz ich długowieczność, wytrzymałość i niezawodność (przy odpowiedniej ich izolacji).

Jedyną co teraz pozostaje, to podjęcie właściwego wyboru dotyczącego kompozycji kolorów lakieru i tapicerki z właściwą barwą węży, który oplecie twój pojazd. Następny krok, to cierpliwie czekać na zachód słońca i ruszać w ciemną noc w prawdziwie książkowej i ultranowoczesnej oprawie. Bądź widoczny, bądź sobą!

Pokój myśli...

OGIEŃ W SZAMOCIE

Szamoto jest materiałem ceramicznym otrzymywanym przez zmielenie i spieczenie wypalanej gliny ogniotrwałej. Materiał dotychczas używany na okładziny stosowane w kaflowych piecach domowych, w paleniskach i piecach przemysłowych, teraz znalazł zastosowanie w wyposażeniu wnętrz.

Proces produkcji szamotu polega na formowaniu, suszeniu i wypalaniu. Wyroby szamotowe cechują się dużą odpornością na szybkie zmiany temperatury. Po wymieszaniu z plastyczną gliną ogniotrwałą szamoto używany jest do wyrobu ogniotrwałych materiałów szamotowych i wieloszamotowych.

Poza właściwościami przemysłowymi materiał ten posiada wyjątkowe właściwości designerskie. Jasna lub ciemna ażurowa barwa, plastyczność gliny wraz z inwencją projektanta dają ciekawe formy o mające właściwości uspokajające. Oprawę szamotową w kształcie kuli lub kwadratu o porowatej i podziurawionej powierzchni łatwo dopasować do wnętrza, gdzie planuje się stonowaną grę światłem, przewagę kolorystyki matowej i stanowczo parkiet z dywanem zamiast wykładziny czy linoleum. W tego rodzaju pomieszczeniach, gdzie mistyczny klimat kontemplacji buduje się grą światła i barw, gdzie znajduje się kilka mało wyraźnych punktów świetlnych, które swym rozproszonym promieniem ledwie zaznaczają swoją obecność najprzyjemniej zapada się w popołudniową drzemkę. Doskonałym miejscem dla form szamotowych są wnętrza o nisko zawieszonym suficie takie jak: odnowione pomieszczenia piwniczne, w których może znajdować się sala kominkowa, domowa biblioteczka, ale także pokoje na strychu, gdzie krzywizna dachu pomniejsza (ściana) przestrzeń mieszkalną, antresole, nieduże pokoje dziecięce. Oprawy szamotowe nadają zwykłej żarówce pozór płonącego ognia i pasują do pomieszczeń przeznaczonych do odpoczynku, kontemplacji i kameralnych spotkań bez gwałtownych emocji z nastrojową muzyką w tle.

Światło i kolor ludzkiej duszy

PLANOWANY DESIGN

Cenisz oryginalność, ciekawy efekt, chcesz, by pierwsze wrażenie było niezatartym wspomnieniem? Ludzie widząc coś po raz pierwszy często nie zdają sobie sprawy z tego, co sprawiło, że ich opinia jest taka, a nie inna. Wchodząc do nowego pomieszczenia możemy nie zdawać sobie sprawy z tego, że ktoś już wcześniej zaplanował to, jak się w nim poczujemy.

Jak cię widzą, tak cię piszą. Jeśli masz swoją firmę i przyjmujesz w niej klientów chcesz, by byli pod wrażeniem miejsca, do którego przyszli. Myślisz o otwarciu stylowego pubu lub kameralnej restauracji, której goście po przekroczeniu progu stają się stałymi klientami? Może jednak przytulny, rodzinny pensjonat lub hotelik w górach, nad morzem? Wszystko jest do zrobienia, lecz pierwszym krokiem są chęci. Krok następny, to dobry plan. Krok trzeci, to odpowiedni budżet. Czwarty - wykonanie.

Wyobraźmy sobie sytuację, że znaleźliśmy odpowiadające nam pomieszczenie w mitej okolicy i pragniemy jedynie odpowiednio je urządzić. Podstawą wyposażenia każdego wnętrza, poza zagospodarowaniem przestrzeni przez przedmioty (meble, elementy dekoracji, itp.) jest odpowiedni dobór barw i oświetlenia. Kolor i światło to elementy wnętrza, które najsilniej działają na ludzką podświadomość, a przez nią na emocje, nastrój i podejmowane decyzje.

Biuro

Jeśli zależy Ci na tym, by klient przekraczając próg twojego biura, gabinetu czy sali konferencyjnej czuł, że ma do czynienia z solidną firmą, profesjonalistami, ludźmi, którym może zaufać i rozpocząć współpracę, to wnętrze powinno być urządzony w odcieniach granatu wsparty białym, jasnym światłem. Kolor granatowy jest kolorem mundurów, struktur i urzędów, zasad i dyscypliny. Kolor ten wysyłając sygnał do podświadomości mówi: „możesz mi zaufać”, „cenimy

sobie porządek”, „jesteśmy zdyscyplinowani, rzetelni i punktualni”. Odpowiedni dobór źródeł światła jest nie mniej ważny. Najlepszym wyborem będzie zamontowanie w suficie małych lampek halogenowych lub oświetlenia szynowego. Halogeny dają punktowe, białe oświetlenie, które kojarzy się z precyzją, porządkiem i nowoczesnością (np. Eurostar Standard z serii BLV firmy LARS), a oświetlenie szynowe, poza tymi cechami - przez swoją mobilność - jest bardziej funkcjonalne i daje możliwość naświetlenia wybranych elementów wnętrza w zależności od aktualnej potrzeby.

Pub, kawiarnia, restauracja

Gastronomie, kafejki i bary są miejscami publicznymi. Odwiedza się je z różnych powodów, jednak głównie dlatego, by się spotkać, pogadać, odpocząć, zrelaksować, przejrzeć prasę. Można przy kawie, przy piwie lub winie, drinku czy dobrym jedzeniu. Dobrze dobrane oświetlenie i kolorystyka wprowadzają gości w odpowiedni nastrój. Przy urządzeniu takiego wnętrza należy pomyśleć o tym, jakich klientów pragniemy podejmować w naszym lokalu. Spróbujmy przewidzieć ich upodobania i wyobrazić sobie miejsca, w jakich czują się bezpiecznie i komfortowo. Dobrym przykładem może być wnętrze kawiarni. Jest to miejsce, które najczęściej odwiedza się w godzinach popołudniowych i wczesnym wieczorem. W zależności od smaku siadamy przy kawie lub herbacie, smakujemy ciastko, kawałek tortu, deser owocowy bądź lody. Takie wnętrza powinno być miejscem przytulnym, skłaniającym do otwartości, optymizmu, a jednocześnie działać pobudzająco jak kofeina. Takie właściwości ma kolor pomarańczowy. Najlepiej zestawzić pomarańcz z żółcią, która symbolizuje żywotność, lęk przed samotnością, potrzebę kontaktu z innymi. Światło musi być rozproszone, ciepłe, nieinwazyjne. Najlepiej nadają się do tego lampy o łagodnych, finezyjnych kształtach opraw (np., „Tulipan”, „Wulkan”, „ZOE III” z serii Ceramic Designe firmy LARS) lub lampy-obrazy („Obraz symetryczne koła”, „Obraz niesymetryczne oko”, Ceramic Designe, LARS), których odpowiednie rozmieszczenie nadaje wewnętrznemu światu kawiarni słodki klimat z domieszką marzeń o krajach pochodzenia cejlońskiego ziela i czarnych afrykańskich ziaren.

Światło i kolory, które towarzyszą człowiekowi od momentu narodzin do ostatnich chwil jego życia mają ogromny wpływ na podświadomość, a przez to na wyobraźnię i wybory, które podejmuje. Czemu więc nie przykładac większej wagi do tych elementów wyposażenia wnętrza, które tylko pozornie wydają się mniej istotne niż dobór mebli i ich rozmieszczenie w przestrzeni, a w rzeczywistości ich wartość jest najbliższa ludzkiej duszy.